



Obecně prospěšná společnost dTest

pod záštitou

**Českého telekomunikačního úřadu
a
psycholožky Romany Mazalové**

vyhlašuje



Český telekomunikační úřad

**18. ročník soutěže Spotřeba pro život
spočívající v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež.**

Motto soutěže: Kdo si chce pořizovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.

Nosným tématem tohoto ročníku soutěže je:

Jak drahá je „levná“ móda?

Ceny pro vítězné soutěžní kolektivy

Oceněno bude pět nejlepších soutěžních časopisů, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované pořadatelem soutěže a jejími podporovateli.

První tři redakční týmy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu exkurzi do některého z vysoce specializovaných pracovišť souvisejících s digitalizací státu, sítěmi elektronických komunikací či televizním a rozhlasovým vysíláním. Exkurze bude spojena i s prohlídkou speciální techniky.

Každá zapojená škola získá zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Podmínky soutěže

Soutěž je vypsána pro studenty gymnázií a středních škol, vyšších odborných škol a žáky odborných učilišť. Mohou se jí ale účastnit samostatně i studenti a žáci zapojení do různých forem mimoškolních odborných aktivit.

Každý soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých. Počet, věk a profesní zaměření koordinátorů podmínky soutěže neomezují.

Soutěží se v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež zaměřeného na zpracování vlastních rozborů poznatků a zkušeností získaných v rámci vyhlášeného nosného tématu, včetně případného vypracování souvisejících testů výrobků či služeb. Soutěžní časopis má v tištěné podobě formát A4, 8 až 12 číslovaných stran obsahu a 4 strany samostatné obálky; na titulní straně se uvede logo časopisu, jeho název a vydavatelské údaje, na poslední straně pak tiráž s názvem a adresou školy i jmény všech členů redakčního týmu a koordinátora. Dodržení vymezeného rozsahu

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

a odevzdání tištěné i elektronické podoby časopisu je předpokladem pro zařazení do hodnocení. Elektronická podoba časopisu musí být totožná s tištěnou.

V případě použití převzatých materiálů musí být vždy uveden zdroj těchto materiálů a převzaté materiály by neměly tvořit většinu obsahu časopisu.

Doporučený postup

„Levná“ móda je všude kolem nás – nové kolekce se objevují téměř každý týden. Oblečení, obuv a šperky jsou snadno dostupné online i v kamenných obchodech a často stojí méně než oběd. Za nízkou cenou se ovšem něco skrývá. Jak je možné, že některá trička stojí pár desítek korun? Jak dlouho takové oblečení vydrží, kam mizí po vyhození a kdo za něj platí skutečnou cenu? A proč je tedy módní průmysl jedním z největších znečišťovatelů životního prostředí?

Soutěžící se mohou podívat nejen na to, jak fast fashion ovlivňuje náš každodenní život, nákupní návyky i vztah k oblečení, ale také na dopady výroby na pracovníky v rozvojových zemích, kde oblečení zpravidla vzniká. Jaké jsou pracovní podmínky v textilních továrnách, nepracují v nich třeba i děti, kdo na levné módě vydělává a kdo naopak nese její negativní důsledky? Opomenut by neměl být ani vliv sociálních sítí, trendů, slev a influencerů na naše rozhodování. Nakupujeme svobodně, nebo je na nás vytvářen společenský či marketingový nátlak?

Zaměřit se lze též na alternativy, které jsou mladým lidem blízké – kde a jak si pořizovat oblečení jinak, jak si budovat vlastní styl bez neustálého podléhání rychlým trendům? Proč má smysl second hand, swapování, opravy poškozeného oblečení nebo nákup méně kusů s delší životností?

Soutěžící by neměli zapomenout ani na spotřebitelský pohled. Třeba jak je to s online nakupováním, jaká práva se s ním pojí, jak si stojí kvalita versus cena a zda se mají zákazníci bát či nebát online tržišť. Prostor může dostat i téma záruk a reklamací, vracení zboží i to, jaká práva má kupující při nákupech z druhé ruky – ať už v kamenných second handech, online bazarech nebo na nejrozličnějších online platformách, včetně sociálních sítí.

I dnes se v některých oděvech mohou vyskytovat rizikové chemikálie, a to především kvůli používání barviv, zpomalovačů hoření nebo jiných přísad, které jsou během výroby textilu použity. Soutěžící se mohou věnovat také tomu, jak co nejlépe ochránit své zdraví před chemikáliemi, které nám v balíčku z e-shopu či online tržiště přijdou rovnou domů.

Meze se nekladou ani zpracování různých anket, průzkumů, rozhovorů, srovnání či přehledných grafik. Své místo v soutěžních časopisech může najít i popsání osobní zkušenosti. Cílem je jednoduše ukázat, že „levná“ móda má skryté náklady, které nejsou na první pohled vidět – a inspirovat čtenáře k odpovědnějšímu přístupu k nakupování.

Hodnocení

Soutěžní časopisy bude hodnotit odborná porota, jejíž hodnocení bude vycházet z následujících kritérií:

nápad, odbornost, vzhled časopisu a celkový dojem.

Organizace soutěže

1. Doručení soutěžních časopisů je nezbytné zajistit jak v tištěné podobě na adresu: dTest, o.p.s., Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 - Vršovice, tak v elektronické podobě na e-mail: spoluprace@dtest.cz (přednostně formát .pdf). **Součástí e-mailu s elektronickou podobou soutěžního časopisu musí být také název a adresa školy, jméno, e-mail a telefon koordinátora a jména všech členů redakčního týmu.**
2. Soutěžní časopisy v tištěné i elektronické podobě musejí být doručeny nejpozději do 30. dubna 2026.
3. Výsledky soutěže budou zveřejněny nejpozději 31. května 2026 na webových stránkách pořadatele www.spotrebaprozivot.cz. Vyhodnocené soutěžní kolektivy budou rovněž informovány napřímo.
4. S žádostmi o doplňující informace k soutěži je možné se obracet na oddělení péče o zákazníky dTestu, e-mail: spoluprace@dtest.cz, telefon: 241 404 922.
5. Termín vstupu do soutěže není časově omezen. Podmínkou pro zařazení do hodnocení je pouze dodržení termínu dodání soutěžních časopisů, a to v obou požadovaných podobách (tištěné i elektronické).)

Osobní údaje

1. Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány v souladu s dokumentem Ochrana osobních údajů, dostupném na <https://www.dtest.cz/clanek-7894/ochrana-osobnich-udaju>, zejména v sekci Soutěž Spotřeba pro život.
2. **Dokument je součástí podmínek soutěže. Registrací a účastí v soutěži soutěžící potvrzují, že se s dokumentem, rozsahem zpracovaných údajů a svými právy s ohledem na ochranu osobních údajů důkladně seznámili.**