18. ročník soutěže Spotřeba pro životspočívající v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež dTtest

Autor: Květa Širová
Zveřejněno: 27. 02. 2026



Obecně prospěšná společnost dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu a psycholožky Romany Mazalové
vyhlašuje 1**8. ročník soutěže Spotřeba pro život spočívající v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež.**

Motto soutěže: Kdo si chce pořizovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.
Nosným tématem tohoto ročníku soutěže je:
Jak drahá je „levná“ móda?

Ceny pro vítězné soutěžní kolektivy
Oceněno bude pět nejlepších soutěžních časopisů, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované pořadatelem soutěže a jejími podporovateli. První tři redakční týmy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu exkurzi do některého z vysoce specializovaných pracovišť souvisejících s

digitalizací státu, sítěmi elektronických komunikací či televizním a rozhlasovým vysíláním. Exkurze bude spojena i s prohlídkou speciální techniky.
Každá zapojená škola získá zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Podmínky soutěže a další informace naleznete v příloze zprávy.

Přílohy

Soutěž Spotřeba pro život ročník 2026 Vyhlášení
285 kB

Stáhnout

Zdroj:
https://edulk.cz/pedagogove/sport-a-souteze/18-rocnik-souteze-spotreba-pro-zivotspocivajici-v-tvorbe-vzoroveho-vydani-spotrebitelskeho-casopisu-pro-mladez-dttest-n498542.htm